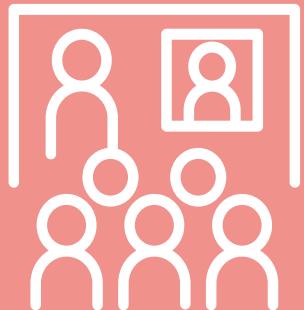




DigitalEvent



USE CASES

Digital Conferences and Networking events

Customer Journey

START



**VIRTUELLES
EVENT**



INSIGHTS
UND
AUSWERTUNGEN

ZIEL

EINLEITUNG

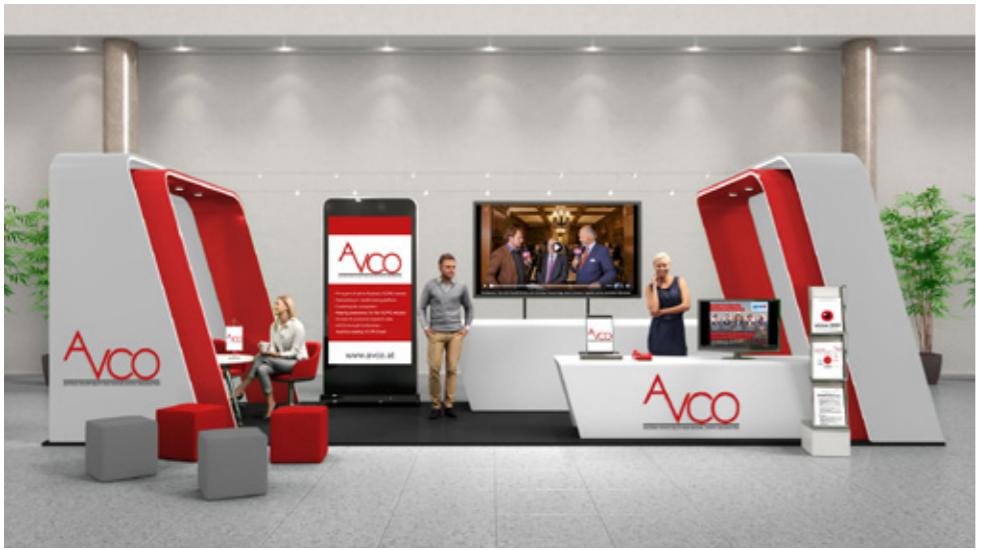
INTRODUCTION

DE Konferenzen und Networking-Veranstaltungen leben von Austausch und Kontakt. Diese Art von Veranstaltungen hat das übergeordnete Ziel, Wissen und Erfahrung zu vermitteln und damit den Teilnehmern Möglichkeiten zum Austausch zu bieten. Für dieses Ziel ist die digitale Variante bestens geeignet und bietet darüber hinaus klare Vorteile wie: Reichweite, Internationalisierung, Planungssicherheit, Kosten- und Zeitersparnis für die Teilnehmer und nicht zuletzt die Nachhaltigkeit. Plattformen für virtuelle Events gibt es mittlerweile viele, was unterscheidet Digital Events von den anderen Anbietern? Jede Veranstaltung ist anders. Das gilt auch für digitale Events. Deshalb lautet unser Motto: "Platform follows Client". Wir passen unsere Plattform sowohl optisch als auch technisch an die Bedürfnisse und Vorstellungen unserer Kunden an und sind ein Full-Service-Anbieter. Unser digitales Einladungs-, Registrierungs- und Teilnehmermanagement ist ebenso individuell gestaltbar wie unsere Plattform. Ein zentraler Aspekt eines Networking-Events sind die Interaktionsmöglichkeiten für die Teilnehmer. Digital Event bietet eine Vielzahl von individuell gestaltbaren Möglichkeiten wie Networking Tables, Chat Roulette, Poster Sessions, Q&A Möglichkeiten, Breakout Rooms und vieles mehr.

EN Conferences and Networking events thrive on exchange and contact. This kind of events has the overriding goal of imparting knowledge and experience hence offering participants opportunities for exchange. For this goal, the digital variant is perfectly suited and, moreover, they offer clear advantages such as: Reach, internationalisation, planning reliability, cost and time savings for participants and, last but not least, sustainability. There are now many platforms for virtual events, so what sets Digital Events aside from the other providers? Every event is different. That also applies for digital events. Hence our motto: "Platform follows Client". We adapt our platform to the needs and ideas of our clients in terms of both visual design and technical features and we are a full-service provider. Our digital invitation, registration and participant management is as customisable as our platform. A central aspect of a networking event is the interaction possibilities for the participants. Digital Event offers a variety of customisable possibilities such as Networking Tables, Chat Roulette, Poster Sessions, Q&A opportunities, Breakout Rooms and much more.



Kateryna Kissner
Managing director Digital Event



DE

Die jährliche Tagung der AVCO fand situationsbedingt erstmals als komplett **virtuelles Event** statt. Sehr zur Freude der Veranstalter verzeichnete die von uns programmierte **Online-Plattform** zahlenmäßig mit mehr als **500 Besuchern einen Rekord**. Die Teilnehmer erhielten im Vorfeld durch unser **Einladungsmanagement** ihre Einladungen per E-Mail und konnten sich einfach ohne großen Aufwand für die Veranstaltung anmelden. Rund 50 Referenten aus der DACH und der CEE Region hielten Vorträge und diskutieren – teilweise **live im Studio** oder **zugeschaltet**. Wir kümmerten uns dabei um den **Live-Stream**. Für den Austausch zwischen Teilnehmern untereinander und mit den Speakern richteten wir eigene **Video-Rooms** sowie eine **1:1 Direct Messaging** Möglichkeit ein. Für jene, die den ein oder anderen Vortrag verpasst hatten, waren diese auch nach der Veranstaltung als **VOD** abrufbar.

EN

Due to the special circumstances, the annual conference of the AVCO was, for the first time ever, a completely **virtual event** this year. The organizer was highly pleased that the **online-platform** that we programmed registered a **record number** of more than **500 visitors**. The attendees received their invitation through our **invitation management** prior to the event via e-mail and were able to register for the event effortlessly. Around 50 speakers from the DACH and CEE regions gave their speeches and engaged in lively discussion – some were **live in the studio**, others **joined digitally**. We were responsible for the **live-stream**. For communication among the audience and the speakers, we designed separate **video-rooms** as well as a **1:1 direct messaging** option. For anyone who missed a talk that they would have liked to see, we made them all available as **video on demand**.



DE

Das jährliche Summit der Jungen Wirtschaft fand diesmal wie so vieles in virtueller Form statt. Die Gastgeber und Vortragenden waren live vor Ort auf der Bühne der Arena Nova. Die Besucher waren mittels unseres **Live-Streams** dabei. Trotz der ungewohnten „Location“ verzeichnete das Summit im Vergleich zu den Vorjahren mit fast **2.000 Teilnehmern** einen **Besucherrekord**.

Um denselben regen Austausch wie bei den Live-Events in den Vorjahren zu ermöglichen, bauten wir eine ganze Reihe von **Meetings- und Chattools** ein. In separaten **Video Chaträumen** konnten sich die JungunternehmerInnen von ausgewählten Notaren beraten lassen. Das von uns eingerichtete **Business Speeddating** ermöglichte einen gezielten Austausch zwischen den Teilnehmern – ohne sich vom Schreibtisch wegzbewegen, um in den nächsten Raum zu hetzen. Für beide Varianten buchten die Interessenten ihre **Zeitslots** mittels unseres **Reservierungstools**. Die Programmpausen nutzten die Teilnehmer für freies Networking **mittels Direct Chat Tool**. Für das Infomaterial erstellten wir für die Teilnehmern eine **digitale Messeetasche**. Das **integrierte Gewinnspiel** in Form einer **Slotmaschine** erfreute sich großer Beliebtheit.

EN

The annual summit of the “Junge Wirtschaft” was held in virtual form this year as well. The hosts and speakers were live on stage of Arena Nova. The spectators experienced the event through our **live-streams**. In spite of the uncustomary “location”, the summit managed to attract a record breaking **2.000 attendees**.

To provide the same level of lively conversation that attendees had grown to expect from the years past, we implemented a number of **meeting- and chat tools**. In separate **video-chatrooms**, the young entrepreneurs were able to get advice from a select group of notaries. The **business speed-dating** that we realized allowed attendees concise exchanges without ever having to leave their desks and hurry into the next room. Attendees that were interested in one of the two options booked their timeslots in our **reservation tool**. In the breaks between the scheduled events, the participants used our **direct chat tool** to freely network with each other. They had plenty of storage space for informational material in our **digital fair bag**. The integrated price game, a **slot machine**, turned out to be particularly popular.

Nischen & Innovation

Resilienz & Widerstandsfähigkeit

Nachhaltigkeit & Regionalität

Kooperation & New Work

online
business
stopps

2021

starke impulse.
neue chancen.

jungewirtschaft.at/business-stopps



JUNGE WIRTSCHAFT BUSINESS-STOPPS

Client: Nvelop

DE

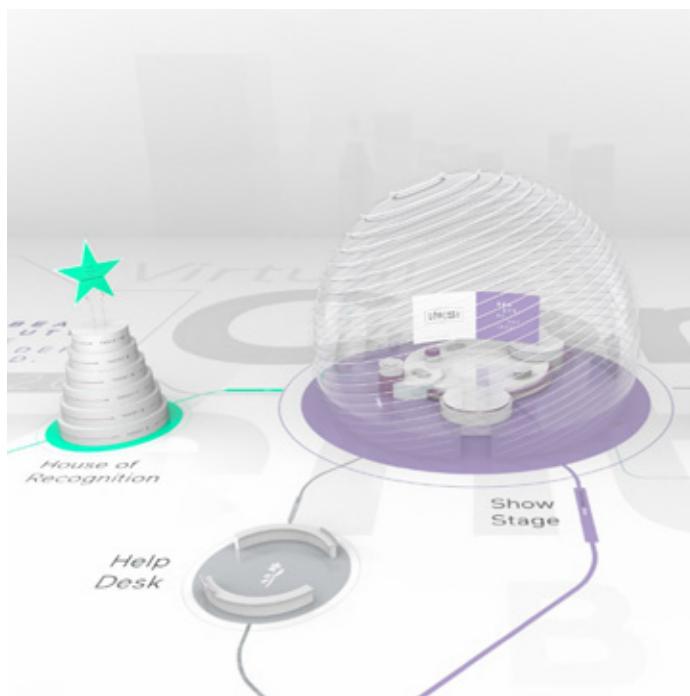
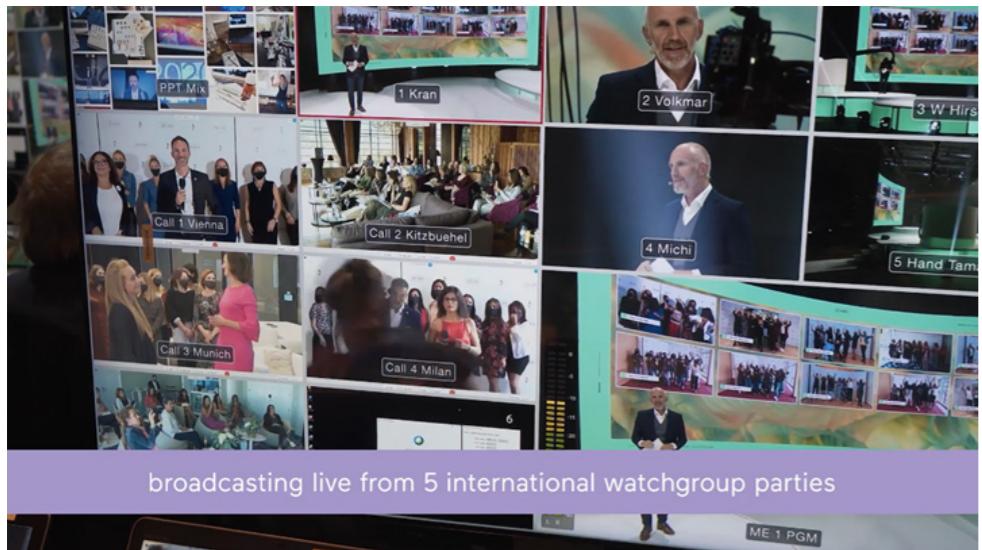
Um ihren Mitgliedern gerade in der schwierigen Corona – Zeit neue Impulse, Experten-Wissen und eine **Plattform für Networking** zu bieten, setzte die Junge Wirtschaft auf eine **virtuelle Road-Show in Form von 4 Business-Stopps** zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten.

Wir programmierten dafür die **Anmeldeseite und das Streaming Cockpit** und gestalteten sie ganz nach den Kundenwünschen. Um den Teilnehmern*innen die Möglichkeit für Networking zu geben, bauten wir **interaktive Features** wie die **eigenen programmierten Breakout Rooms** und einiges mehr ein. So konnten sich die Teilnehmer*innen sowohl mit den Vortragenden als auch mit (potentiellen) Kooperationspartner*innen und anderen Jungunternehmer*innen austauschen.

EN

In order to offer its members new impulses, expert knowledge and a **platform for networking**, especially in the difficult Corona period, the Junge Wirtschaft relied on a **virtual road show** in the form of **4 business stops** on different topics.

We programmed the **registration page** and the **streaming cockpit** and designed them **according to the customer's wishes**. To give the participants the opportunity for networking, we built in **interactive features** such as the **specially programmed breakout rooms, Q&A possibilities** and much more. This way, the participants could exchange ideas with the speakers as well as with (potential) cooperation partners and other young entrepreneurs.



DE

Die RINGANA Convention fand für die RINGANA Frische PartnerInnen als komplett **virtuelles Event** statt. Wir waren zuständig für die **Software-Lösungen** rund um das Event und für den **Stream**:

Herzstück des Events war unsere maßgeschneiderte **Online-Plattform** mit vielen Features. Nach einer **personalisierten Anmeldung** erhielten die Besucher von uns einen **Einladungslink**. Via Stream erlebten sie die 8-stündige Bühnenshow mit Live-Vorträgen und Dance Performance. Sie nahmen an **Schulungen** teil und tauschten sich im **Chat** aus. In einem von uns eigens konzipierten **House of Recognition** ehrte Ringana die besten PartnerInnen des Jahres. Um das Shopping Erlebnis auch virtuell ansprechend zu gestalten, integrierten wir einen **Shop in die Plattform**. Vor eine besondere Herausforderung stellte uns der Stream: ein erfolgreicher **Low Latency Live Stream** für die Bühnenshow, übertragen von **5 Locations**, simultan in **9 Sprachen** übersetzt, mit **Interaktionsmöglichkeiten** für bis zu **20.000 BesucherInnen** gleichzeitig.

Das Ergebnis der Convention:

Ringana freut sich über **verdoppelte Reichweite, stärkere Internationalisierung, 123% Anstieg der Shop-Sales-Zahlen** im Vergleich zu 2019 und **175.000 Views/Minute**. Wir freuen uns über den **BEA Award**, und das gleich in 2 Kategorien: einmal Gold in der Kategorie DIGITAL/HYBRID MEETING und einmal Silber in der Kategorie B2I DIGITAL/HYBRID EVENT.

EN

The RINGANA convention was held for the RINGANA fresh partners as a completely virtual event. We were responsible for the software solutions around the event and for the live stream.

At the center of the event was our customized **online-platform** with an abundance of features. After a **personalized registration**, the attendees received an **invitation link** from us. They were able to experience the 8 hour stage show with live-panels and dance performance via stream. They attended **trainings** and communicated via **chat**. We conceived the **House of Recognition** in which Ringana honoured their best partners of the year. To create an enjoyable shopping experience in virtual form, we integrated a **shop into the platform**. A very special challenge proved to be the stream: a successful **low latency live stream** for the stage show, broadcast from 5 different locations, translated into 9 languages simultaneously with **interactivity options** for up to **20.000** visitors at the same time.

The results of the convention:

Ringana is happy to have **doubled their reach, strengthened their internationalisation, boosted their shop sales by 123%** compared to 2019 and amassed an astonishing **175.000 views/minute**. We are now proud recipients of the **BEA Award** in 2 categories: a golden BEA in the DIGITAL/HYBRID MEETING category and a silver BEA in the B2I DIGITAL/HYBRID EVENT category.

Technical realisation: Habegger Austria

Concept und Design: Media Apparat

Platform and Streaming: FLAVE

RINGANA CONVENTION – BEAUTY REDEFINED

Client: Habegger Austria



DE

Mit dem **A1 IoT Day** brachte die A1 ihren Besuchern das komplexe Thema Internet of Things näher. Das virtuelle Event fand auf dem **A1 IoT Campus** statt, einer von uns maßgeschneiderten **Online-Plattform**. Für die Teilnahme an der Veranstaltung bot unser **Einladungsmanagement** im Vorfeld differenzierte **Registrierungsmöglichkeiten** für Gäste und Besucher.

Herzstück der Veranstaltung war die im **Stream** übertragene 90-minütige Liveshow mit hochkarätigen Interviews und 4 zukunftsweisenden IoT Show-Cases aus dem Handel, Industrie und Tourismus in Österreich. Durch die Show führte A1 CEO Marcus Grausam mit Moderator Andi Knoll. BM Magarete Schramböck und A1 Group CEO Thomas Arnoldner äußerten sich zur Bedeutung von IoT in der österreichischen Wirtschaft.

An den 12 Experten-Talks nahmen in **virtueller Form** rund **2.500 Interessierte** teil. Verschiedene **Q&A Sessions** ermöglichen den Besuchern, sich mit den Experten auszutauschen. Die **interaktive Ausstellungshalle** bot den Besuchern die Möglichkeit, mehr über die IoT Use cases zu erfahren. Eine **Umfrage** gewährte wertvolle Einblicke über den Stellenwert dieses Themas bei den Besuchern. Die differenzierte **Registrierung** und die **Umfrage** erlaubten eine genaue Auswertung der Besucherströme nach dem Event.

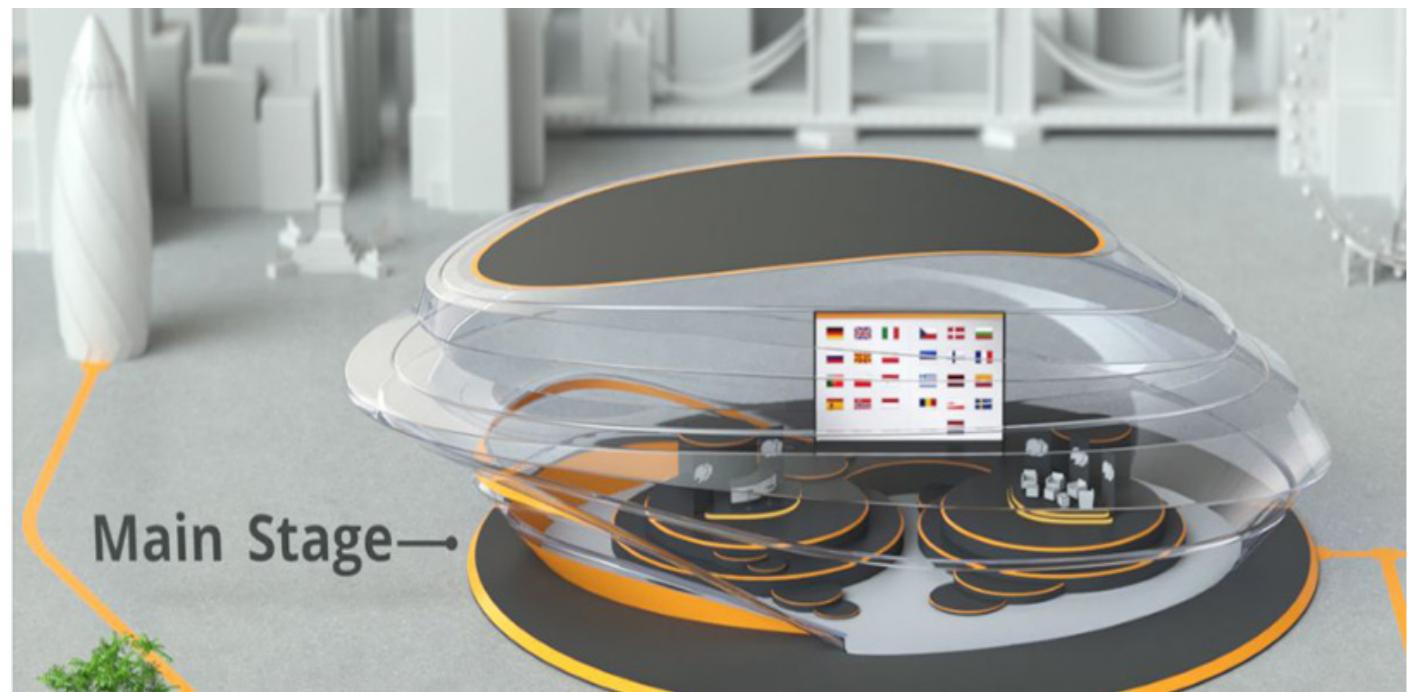
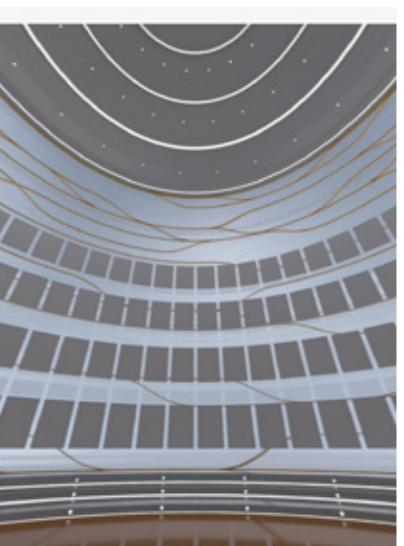
EN

The A1 IoT day gave its audience a glimpse into the complex world of the internet of things – and this year it was all virtual. The virtual event was held at the A1 IoT campus, a **customized online platform** built by FLAVE.

To attend the event, our **invitation management** offered various options to **register for guests and visitors**.

At the heart of the event stood a **live-stream** of a 90-minute live show with first-rate interviews and 4 forward-looking IoT show-cases from commerce, industry and tourism in Austria. A1 CEO Marcus Grausam hosted the show together with presenter Andi Knoll. BM Magarete Schramböck and A1 Group CEO Thomas Arnoldner commented on the importance of IoT in the Austrian economy.

The **12 expert-talks in virtual form** were attended by approximately **2.500 spectators**. Various **Q&A sessions** gave the visitors a chance to pick the expert's brains. The **interactive exhibition hall** allowed the visitors to learn more about the various IoT use cases. A **survey** granted valuable insights about the importance of IoT for the attendees. **The differentiated registration and survey** allowed for detailed assessment of the stream of visitors.



DE

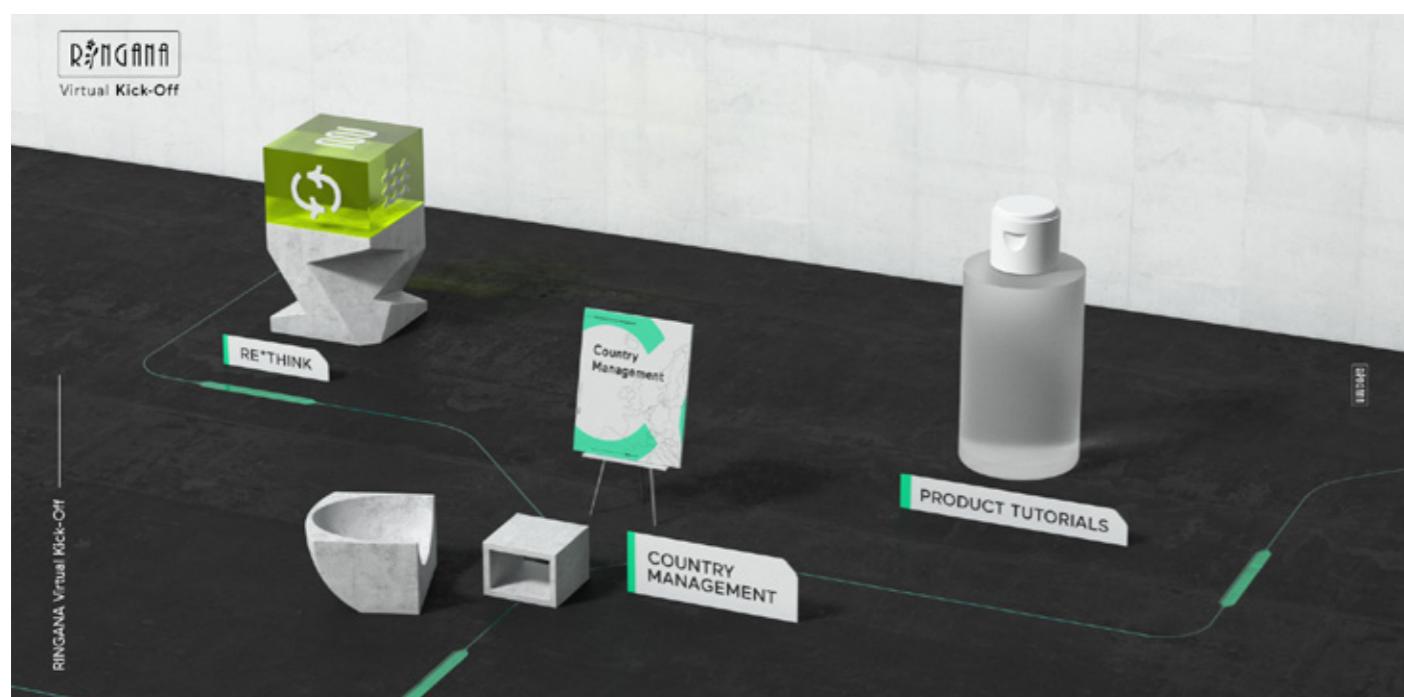
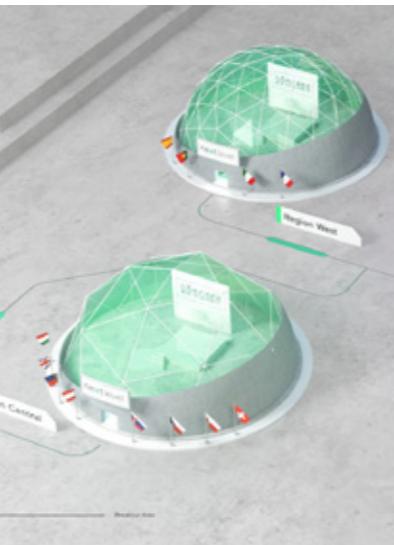
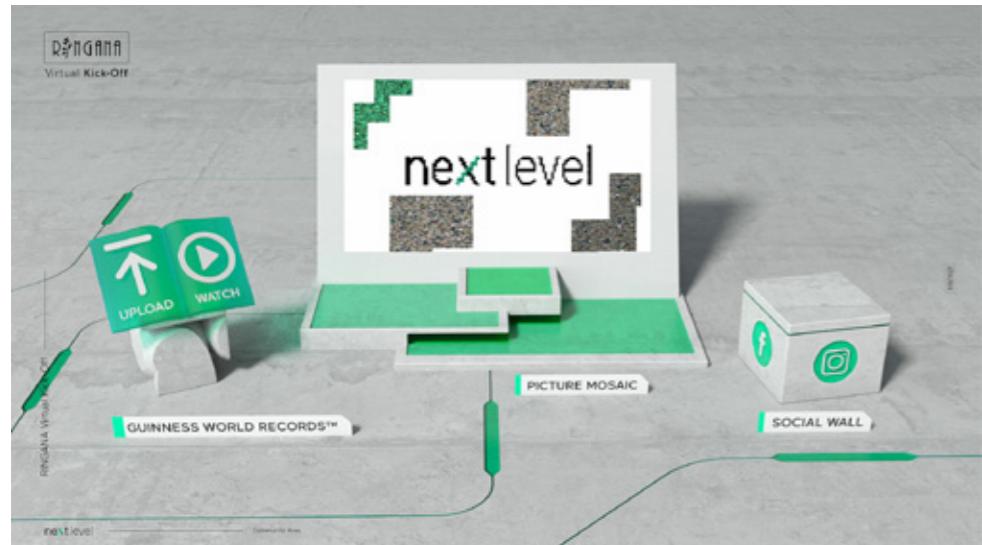
Für unseren langjährigen Kunden hatten wir in der Vergangenheit bei diversen Live Events das digitale Einladungsmanagement sowie das Registrierungs- und Besuchermanagement vor Ort geschupft. Pandemiebedingt setzte der Kunde auf ein virtuelles Format. Für dieses Event programmierten wir eine **Online-Plattform in 26 Sprachen** und setzten den **Live-Stream** um. Auf Kundenwunsch gestalteten wir die Plattform als futuristisch anmutenden Campus in 3D Optik. **Den kundeneigenen Ticket-Shop banden** wir auf Kundenwunsch direkt in die **Event-Plattform** ein. Während des Streams waren über **50.000 Zuseher*innen** live mit dabei, überwiegend aus **Europa**, aber auch **weltweit**. Wir stellten damit einmal mehr unter Beweis, dass wir ein digitales Event dieser Größenordnung stemmen.

Besondere Features dieses Events waren: eine eingebaute **Call-to-Action** am Ende des Live-Streams und die **Video-on-Demand Files**, die nach dem Ende der Live-Veranstaltung für die Teilnehmenden zum Abruf bereit blieben.

EN

Our long-time client already entrusted the digital invitation management as well as the on-site registration- and attendee management to us at various live events. Because of the pandemic, our client now went with a fully virtual format. For this event we programmed an **online platform in 26 languages** and realized a **live-stream**. Our client wished for a futuristic campus in 3D and we delivered. Our **client's own ticket shop** was implemented into the **event-platform**. During the stream, more than **50.000 spectators** were tuning in live, most of them from **Europe** but some of them from **all over the world**. Here we showed again that we are capable of realizing digital events of this magnitude.

Special features of this event were: a built in **call-to-action** at the end of the live-stream and **video-on-demand** files that remained accessible for the attendees long after the live-event had concluded.



DE

Nach den überaus erfolgreichen virtuellen Events im Vorjahr startete Ringana das Jahr mit einem **virtuellen Kick Off Event** für seine Frische-Partner*innen. Dafür integrierten wir zu den **bereits bewährten Features** aus dem letzten Jahr weitere hinzu. Sie sorgten für noch mehr **Interaktion** auf der **Event-Plattform**:

Ein neuer **offizieller Weltrekord** wurde aufgestellt: die **höchste Anzahl an Unboxing Videos** innerhalb von **einer! Stunde gedreht** und hochgeladen auf die **Plattform**. Ein **interaktives Portrait-Mosaik** bildete die Mitglieder von Ringana ab. Das Bühnenprogramm übertrugen wir per **Live-Stream** auf die Plattform.

Es gab neue **Break out Rooms** für **länderspezifische Informationen** und **Videos on Demand** – und dies in **12 Sprachen**, darunter neu die **Gebärdensprache**. Ringana begrüßte rund **20.000 Besucher*innen** bei diesem Event auf der Plattform.

EN

After the exceedingly successful virtual event of the previous year, Ringana started this year with a **virtual kick-off** event for its fresh partners. Apart from our **already established features** from the previous year, we integrated even more features this time around to enhance **interactivity** on the **event-platform**.

A new **official world record** was set: the **highest number of unboxing videos**, shot and uploaded to the platform **within one hour!** An **interactive portrait-mosaic** showed the members of Ringana. We transmitted the stage program to the platform via **live-stream**.

There were new **break out rooms** for **country-specific information** and **videos on demand** – all of this in **12 languages**, including the recent addition of **sign language**. Ringana welcomed roughly **20.000 visitors** to this event on the platform.



DE

Wings for Life griff für sein unverzichtbares jährliches Scientific Meeting pandemiebedingt auf eine **virtuelle Lösung** zurück. Dank der von uns **maßgeschneiderten Online-Plattform** konnten die geladenen Wissenschaftler von zu Hause aus am Meeting teilnehmen. Um der Veranstaltung zumindest ein bisschen von dem gewohnten Flair zu geben, erhielt die **Plattform einen „Austrian Style“**. Das Wings for Life-Gebäude war die **Main-Stage**, ein Biergarten fungierte als **Networking-Area** und für die sogenannten **Poster-Sessions** gab es eine Begegnungsstätte im Freien. Ein **Helpdesk** mit Chatmöglichkeit und ein **Informationsstand** zur Wings for Life Stiftung vervollständigten das Setting. Da neben den Fach-Vorträgen der wissenschaftliche Austausch im Fokus der Veranstaltung steht, waren die **interaktiven Features** dafür besonders wichtig. Daher statteten wir die **Networking-Area** als auch die rund **60 Videoräumen** für die Vorträge besonders gut aus mit umfassenden **Video-Chat**, **Text-Chat** und **Q&A** Möglichkeiten.

Das Meeting in Zahlen: 200 geladene Teilnehmer*innen; 16 unterschiedliche Nationalitäten, 3 Tage, 31 Live-Präsentationen mit einer Gesamtdauer von 15 Stunden, 26 Networking Tables, 11 Kaffeepausen, 53 Poster Sessions.



EN

Due to the pandemic, Wings for Life relied on a **virtual solution** for its indispensable annual Scientific Meeting. Thanks to our **customised online platform**, the invited scientists were able to **participate in the meeting from home**. To give the event at least a little of its usual flair, the platform was given an "**Austrian style**". The Wings for Life building was the **main stage**, a beer garden functioned as a **networking area** and there was an outdoor meeting place for the so-called **poster sessions**. A **help-desk** with **chat facilities** and an **information booth** about the Wings for Life Foundation completed the setting. As the focus of the event is on scientific exchange in addition to the specialist lectures, the **interactive features** were particularly important for this. Therefore, we equipped the **networking area** as well as the approximately **60 video rooms for the lectures** particularly well with **comprehensive video chat**, **text chat** and **Q&A** possibilities.

The meeting in facts: 200 invited participants; 16 different nationalities, 3 days, 31 live presentations with a total duration of 15 hours, 26 networking tables, 11 coffee breaks, 53 poster sessions.



DE **GÖNN DIR** – unter diesem Titel startete das BMBWF in Kooperation mit 4GAMECHANGERS eine großartige **Online-Initiative**, um Jugendlichen im Alter von 14-19 Jahren den Weg durch die Corona Krise zu erleichtern.

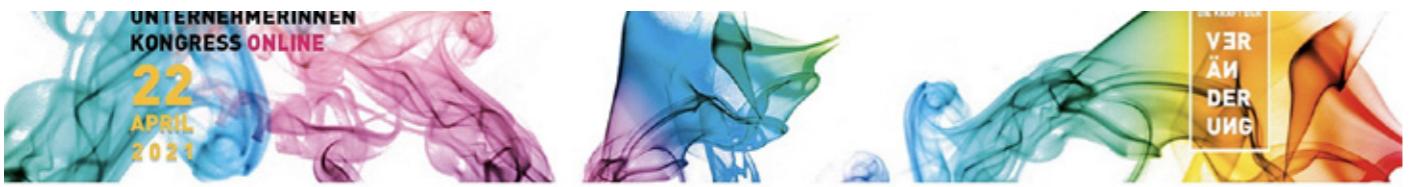
Über 2 Monate lang wurden auf der **Online-Plattform** interaktive Digi-Sessions angeboten, um das psychische, physische und soziale Wohlbefinden der Jugendlichen stärken. Das Angebot reicht von Kunst, Pilates, Improvisationstheater, über Musizieren, Motivationsübungen bis hin zu gemeinsamen Dichten und Texten.

Wir programmierten die Plattform für **die dynamischen Videosessions**, inklusive des **komplexen Teilnehmer- und Anmeldemanagements** für den gesamten Zeitraum.

EN **GÖNN DIR** - this was the title of a **great online initiative** launched by the BMBWF in cooperation with 4GAMECHANGERS to ease the way through the Corona crisis for young people aged 14-19.

For over 2 months, **interactive digi-sessions** were offered on **the online platform** to strengthen the mental, physical and social well-being of the youth. The sessions ranged from art, Pilates, improvisational theatre, to making music, motivational exercises, writing poetry and lyrics together.

We programmed the **platform for the dynamic video sessions**, including the **complex participant and registration management** for the entire period.



**VIELEN DANK FÜR IHRE TEILNAHME
AM UNTERNEHMERINNENKONGRESS 2021 ONLINE!**

Agenda	Chat	Direknachrichten
10:00 Eröffnung mit Alexander Van der Bellen, Doris Schmidauer, Margarete Schramböck, Harald Mahrer und Martha Schultz		
10:45 Oona Horx-Strathern „Pionierinnen im Aufbruch in die Zukunft“		
11:45 Unternehmerinnen im Talk „Nachhaltigkeit“ mit Theresa Imre und Cornelia Daniel		
12:05 Seitenblicke & Tipps		
12:30 Dani Terbu „Digitale Micro Moments – jetzt wird's persönlich!“		

DE

Unter dem Motto **“Kraft der Veränderung”** fand der 6. Unternehmerinnenkongress der Frau in der Wirtschaft statt - und das erstmals **online!** Das in deutscher Sprache **live gestreamte Programm** mit hochkarätigen Gästen aus Politik und Wirtschaft wurde mittels eines **in den Stream eingebundenen zweiten Audiosignals** in Simultanübersetzung wiedergegeben. In einem eigens konfigurierten **User Cockpit** wählten die Teilnehmerinnen die Sprache des Video-Streams aus und konnten darin neben dem Liveprogramm auch für einen **Besuch der virtuellen Messestände** entscheiden oder sich an einem der **26 virtuellen Tischen** dem freien Networking widmen. Sehr rege Tätigkeit herrschte auch in der **Direkt-Chatmöglichkeit**, die ein Bestandteil des Liveprogramms war und direkt im Seitenbereich mitverfolgt werden konnte.

Das Event in Zahlen: die Veranstalterinnen freuen sich über sensationelle **1.678** Teilnehmerinnen und rund **2.500** Chatnachrichten, die ausgetauscht wurden.

EN

Under the motto **“Power of Change”**, the 6th Entrepreneurship Congress of Women in Business took place - and for the first time online! The programme, which was **streamed live** in German with top-class guests from politics and business, was reproduced in simultaneous translation by means of a **second audio signal integrated into the stream**. In a specially configured **user cockpit**, the participants selected the **language of the video stream** and, in addition to the live programme, could also decide to visit the **virtual exhibition stands** or dedicate themselves to free networking at one of the **26 virtual tables**. The **direct chat option**, which was part of the live programme and could be followed directly in the side area, was also very busy.

The event in figures: the organisers are pleased about the sensational **1,678** participants and around **2,500** chat messages that were exchanged.



DER PERFEKTE ARBEITSTAG

Ein digitaler Gesundheitstag



DE Um den Unternehmen Tipps und Tricks für einen gesunden Arbeitsalltag zu geben, rief Windhund gemeinsam mit seinem Partner OUTWORX den ersten digitalen Gesundheitstag für Unternehmen ins Leben.

Wir setzten die **digitale Event-Plattform** für das abwechslungsreiche Programm um, sowie die **Einbindung des Live-Streams sowie Zuschaltungen**, koordiniert direkt aus der Panzerhalle in Salzburg von brandmood. Für Fragen seitens der Teilnehmer*innen integrierten wir eine **moderierte Q&A Funktion** in die Event-Plattform. 600 Minuten moderiertes Live Programm mit 10 Top Speakern wurden den teilnehmenden Unternehmen geboten.

EN In order to give companies tips and tricks for a healthy working day, Windhund and its partner OUTWORX created the first **digital health day for companies**.

We implemented the **digital event platform** for the varied programme, as well as the **integration of the live stream** and **broadcasts**, coordinated directly from the Panzerhalle in Salzburg by brandmood. For questions from the participants, we integrated a **moderated Q&A function** into the **event platform**. **600 minutes** of moderated live programme with 10 top speakers were offered to the participating companies.



DE In **4 digitalen Stopps** führte SOS-Kinderdorf-Spendenreise um die Welt! SOS-Kinderdorf bot hier vor allem den Unternehmen eine Möglichkeit, mehr über die internationale Arbeit des SOS-Kinderdorf e.V. und den Wirkungsradius ihrer Spenden zu erfahren und **Fragen zu stellen**.

Die **Registrierungsseite** und die **Eventplattform** wurden genau dafür konfiguriert. Die Teilnehmer*innen erfuhren im **eingebetteten Live-Stream** mit Zuschaltungen, unterstützt von **integrierten Videoaufnahmen** zum jeweiligen Land, mehr über die Tätigkeit und hatten im **Direkt-Text-Chat** die Möglichkeit, Fragen zu stellen, die der Moderator Robert Steiner direkt an die live zugeschalteten Mitarbeiter*innen des SOS Kinderdorfs weitergab. Außerdem gab es eine Live-Umfrage und im Anschluss an den jeweilige virtuelle Reise konnten die Teilnehmer*innen die integrierte Spendenmöglichkeit nutzen.

EN In **4 digital stops**, the SOS Children's Villages donation tour led around the world! SOS Children's Villages offered companies in particular the opportunity to learn more about the international work of SOS-Kinderdorf e.V. and the impact of their donations and to **ask questions**.

The **registration page** and the **event platform** were configured precisely for this purpose. The participants learned more about the work in the **embedded live stream** with **integrated video recordings** of the respective country and had the opportunity to ask questions in the **direct text chat**, which the moderator Robert Steiner passed on directly to the SOS Children's Village employees who were connected live. There was also a **live poll** and after the virtual journey, participants could use the **integrated donation option**.

SOS KINDERDORF VIRTUELLE SPENDENREISE

Client: SOS Kinderdorf e.V.



DigitalEvent

RAKEZ Business Zone-FZ
Academic Zone01-Business Center 5/B12.950
Ras Al Khaimah, UAE